

Beleidsplan Stichting Love and Revival

1. Inleiding

Stichting Love and Revival is opgericht met de missie om levens, families en gemeenschappen te transformeren door middel van Gods liefde en kracht. De stichting richt zich op het stimuleren van persoonlijke groei, het organiseren van missies, en het creëren van veilige gemeenschappen waar mensen geestelijk kunnen groeien en zich verbonden voelen.

In dit beleidsplan worden de doelstellingen, activiteiten, werkwijze, financiële verantwoording en toekomstplannen van de stichting uiteengezet.

2. Doelstellingen

De stichting heeft de volgende hoofddoelen:

1. Het stimuleren, motiveren en activeren van mensen om verantwoordelijkheid te nemen voor hun directe leefomgeving en een verschil te maken op de plek waar zij leven, wonen en werken.
2. Het structureel verbeteren van de geestelijke, fysieke en materiële leefomstandigheden van individuen en gemeenschappen in achterstandsgebieden.
3. Het ondersteunen en opvangen van wezen, weduwen en andere kwetsbare groepen, ongeacht religieuze, etnische of sociale achtergrond.

Daarnaast streeft de stichting de volgende specifieke doelstellingen na:

- Het organiseren van activiteiten en evenementen die bijdragen aan persoonlijke groei, zoals bijbelcursussen en seminars.
 - Het ondersteunen van armen, wezen en weduwen door middel van hulpverleningsprojecten.
 - Het verspreiden van christelijke normen en waarden via media en literatuur.
 - Het stichten van kerken en gemeenschappen wereldwijd om nieuwgelovigen een geestelijk thuis te bieden.
 - Het bemoedigen en ondersteunen van vervolgte christenen in gesloten landen.
-

3. Activiteiten

De activiteiten van de stichting zijn georganiseerd rond drie kernpijlers:

1. **Persoonlijke groei**
 - Het organiseren van bijbelcursussen en programma's zoals het *Kingdom Foundations Bible Program* en het *Activate Your Faith Program*.
 - Het aanbieden van seminars, trainingen en conferenties die mensen helpen een diepere relatie met God te ontwikkelen en Bijbelse principes praktisch toe te passen.
2. **Missies**

- Het organiseren van nationale en internationale evangelisatiecampagnes en missies om mensen met het evangelie te bereiken, zoals gospelcrusades en hulpverleningsprojecten.
- Het ondersteunen van kwetsbare groepen in achterstandsgebieden door middel van praktische hulp en training.
- Het samenwerken met lokale kerken en leiders om een blijvende impact te creëren.

3. Gemeenschappen

- Het opzetten en ondersteunen van gemeenschappen waar mensen een veilige plek vinden om te groeien in geloof en elkaar te bemoedigen.
- Het organiseren van evenementen zoals Glory Nights, picknicks en andere activiteiten die bijdragen aan verbondenheid en groei.

4. Werkwijze

Stichting Love and Revival werkt vanuit een Bijbelse visie en in samenwerking met vrijwilligers, kerken en lokale gemeenschappen. De werkwijze omvat:

- Het werven van fondsen om activiteiten en projecten te realiseren.
- Het opzetten van programma's die mensen activeren en ondersteunen in hun geestelijke groei.
- Het organiseren van missies en evangelisatiecampagnes, in samenwerking met lokale leiders en kerken.
- Het bieden van ondersteuning aan kwetsbare groepen door middel van praktische hulp en begeleiding.

5. Beloningsbeleid

- De bestuursleden van de stichting ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.
- Alleen noodzakelijke onkosten, zoals reiskosten, worden vergoed na goedkeuring door het bestuur.

6. Financiële verantwoording

De stichting streeft naar maximale transparantie in haar financiële beleid:

- Jaarlijks wordt een begroting en jaarrekening opgesteld en door het bestuur goedgekeurd.
- De financiële middelen worden uitsluitend ingezet voor de realisatie van de doelstellingen.
- De jaarrekening en beleidsstukken zijn op aanvraag beschikbaar voor geïnteresseerden.

7. Toekomstvisie

De komende jaren heeft de stichting de volgende plannen:

1. **Uitbreiding van activiteiten:**
 - Het ontwikkelen van nieuwe bijbelcursussen en educatieve programma's om meer mensen te bereiken.
 - Het organiseren van meer internationale missies, gericht op evangelisatie en hulpverlening.
2. **Versterking van gemeenschappen:**
 - Het uitbreiden van bestaande gemeenschappen en het opzetten van nieuwe groepen in binnen- en buitenland.
3. **Grotere zichtbaarheid:**
 - Het verbeteren en uitbreiden van mediakanalen zoals social media, YouTube en livestreams om de boodschap van de stichting breder te verspreiden.
4. **Langdurige impact:**
 - Het trainen van leiders in lokale gemeenschappen om de activiteiten duurzaam voort te zetten.
 - Het opzetten van vervolgprogramma's voor mensen die betrokken raken via missies en evenementen.

8. Evaluatie

De stichting evalueert jaarlijks haar activiteiten en doelstellingen om ervoor te zorgen dat deze blijven aansluiten bij de missie en visie. De evaluatie wordt uitgevoerd door het bestuur en in overleg met betrokken vrijwilligers en partners.